

Toelichting release notes

3 juli 2014

kañooh

Inleiding release notes

Het wordt een goede gewoonte, de release notes met meer tekst en uitleg over opvallende nieuwigheden en functionaliteiten in het kanooh webplatform. Voor een compleet overzicht van alle tickets, wijzen wij graag door naar de officiële release notes.

In deze toelichting vind je de volgende features terug:

- Google Custom Search Paddlet
 - Wat is Google Custom Search?
 - Hoe installeer je de paddlet?
- Verder in deze release
 - Intuïtiever invoegen van interne link
 - Verbeterde standaard zoekfunctie
 - Nieuwe regiostructuur voor landingspagina's

Voor vragen of opmerkingen, contacteer ons op helpmij@kanooh.be.

Google Custom Search

De nieuwe paddlet Google Custom Search maakt het mogelijk om met een zoekopdracht ook resultaten van andere websites te tonen. Deze feature is gemakkelijk te installeren op een kañoooh website en verrijkt de standaard zoekfunctie.

Wat is Google Custom Search?

Gebruik de kracht van Google om bezoekers meer en betere relevante inhoud in jouw website te helpen vinden. Google Custom Search is een uitbreiding van de standaard zoekfunctie op een website. Het helpt bezoekers om snel en gemakkelijk inhoud terug te vinden, zowel binnen als mogelijk buiten de kañoooh webpagina's.

De Google Custom Search verrijkt de website met relevante zoekresultaten van je eigen website, als mogelijk andere websites met een gelijkaardig thema. Je kunt het zoekbereik instellen op je Google Custom Search account. De resultaten worden na een zoekactie op jouw website getoond en de bezoeker kan er vervolgens op doorklikken.

Hoe installeer je de Google Custom Search paddlet?

Om de Paddlet te installeren, moet je eenmalig de volgende stappen volgen:

- × Ga in de back-end van je website naar de **Paddle Store > Beschikbare paddlets** en installeer de Google Custom Search.
- × Vervolgens kom je automatisch in het veld met **Geïnstalleerde paddlets**, waarin je de zoekfunctie kunt configureren. Klik op 'Instellen'.
- × Om de Google Custom Search te activeren, heb je hier twee Google accounts nodig:
 - Een 'Custom Search' die je kan aanvragen op www.google.com/cse.
 - Een Google API key die je kunt verkrijgen op console.developers.google.com.
- × Om de functionaliteit zichtbaar te maken voor de bezoekers van een website ga je naar de **Theme store > Bewerk theme > Header**. Bij de titel **Zoeken** kan je de Google Custom Search activeren.

➤ Branding ➤ Header ➤ Body ➤ Footer OPSLAAN SAVE AS	Zoeken ☒ De zoekfunctie weergeven op de website ☒ Google custom search Zoeken met Google Custom Search ☒ Paddle search Zoeken op de website
---	---

Verder in deze release

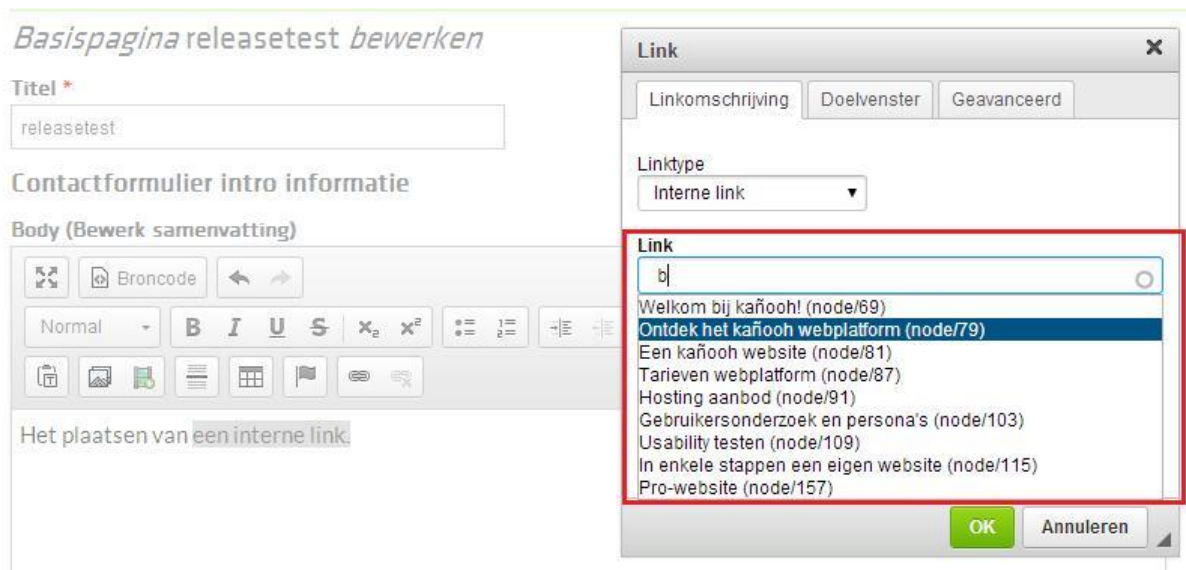
Intuïtief interne links invoeren

Je kan via teksten op jouw website, pagina's aan elkaar linken. Dit doe je door te klikken op het link-icoontje in de tekstverwerker, bij het aanmaken of bewerken van een pagina.



Vervolgens verschijnt er een kader, waarin je de pagina kan aangeven waarnaar je wilt linken. Vanaf nu is het mogelijk om de eerste letters van de gezochte pagina in te geven en met de pijltjes naar beneden te scrollen. Eens de juiste pagina gevonden, kan je deze selecteren door op Enter te klikken.

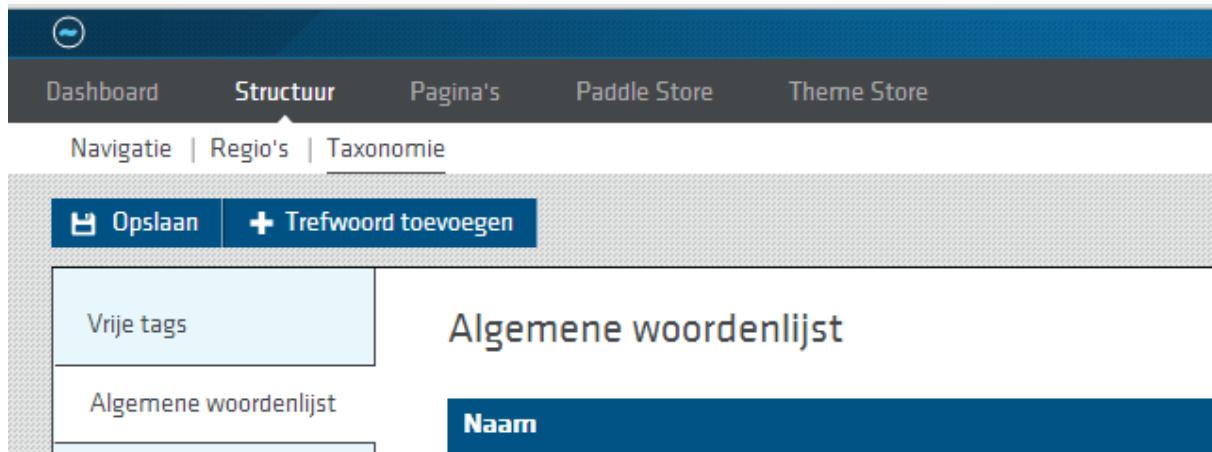
Voorheen moest je de titel van een pagina ingeven en met je muis navigeren tot de juiste pagina verscheen. Vanaf deze release wordt plaatsen van interne links op een website dus een pak intuïtiever.



Verbeterde standaard zoekfunctie

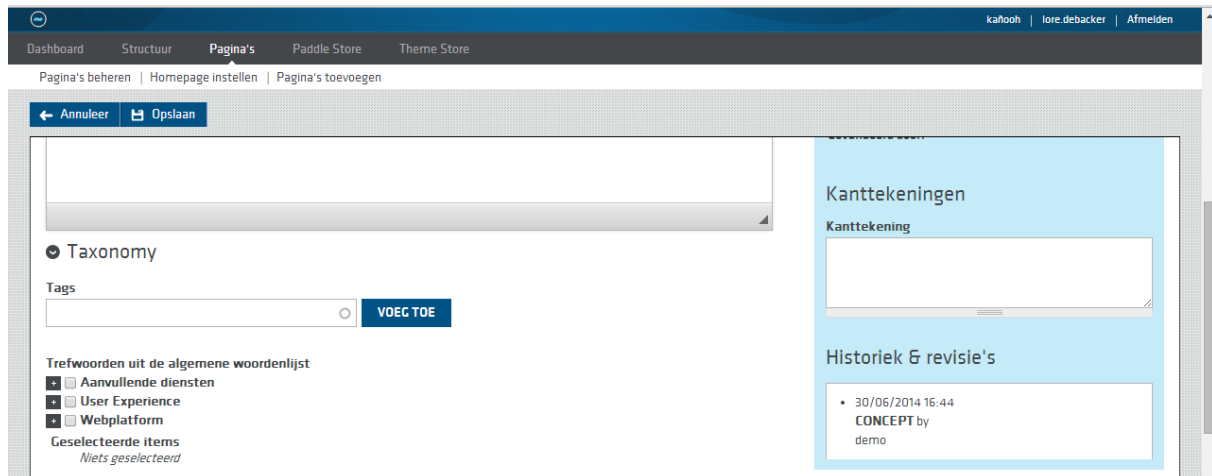
Tijdens de release werd ook de standaard zoekfunctie van het kañoo-platform verbeterd. Voorheen werd er tijdens een zoekopdracht voornamelijk gezocht in teksten en titels van webpagina's. Vanaf nu toont jouw website geoptimaliseerde zoekresultaten, omdat ook de taxonomie in de zoekfunctionaliteit werd opgenomen. Daardoor wordt nu ook rekening gehouden met vrije tags en trefwoorden uit de woordenlijst.

Het aanmaken van een woordenlijst en vrije tags doe je in de back-end van de website bij Structuur > Taxonomie.



De woorden koppelen aan pagina's doe je bij het bewerken van een pagina, onderaan het tekstkader.

8



Nieuwe regiostructuur

Een landingspagina biedt een overzicht van meerdere basispagina's rond een bepaald thema. Je plaatst linken en opsommingen in *panes* en kaders waarop bezoekers kunnen doorklikken. Je kan deze pagina indelen volgens verschillende lay-outs. Met deze laatste release werd een nieuwe structuur uitgewerkt, een variant van de Ypsilon structuur, die de naam Mu meekreeg.

Het aanpassen van de structuur van een landingspagina doe je via **Pagina regio's > Verander de regiostructuur**. Of maak je keuze bij het aanmaken van een nieuwe landingspagina bij **Pagina's > Pagina's toevoegen**.

Add new landing page

