



Toelichting Release notes 12 maart 2015

Introductie

De release van deze week biedt nieuwigheden waar zowel redacteur als bezoeker beter van worden. Dankzij de Lightbox kunnen afbeeldingen in tekst vergroot worden weergegeven. Het beheermenu in de backend-end schakelt nu mooier op kleinere schermen. En er is alweer een nieuwe Paddlet beschikbaar: de eerste versie van de MailChimp Paddlet.

Opmerkelijk

Zoals je merkt lees je deze toelichting niet langer in een PDF-bestand, maar als Google Doc. Je kan deze terugvinden in de [Client Zone](#), net als de roadmap, de scoping documenten, ... In dit document kan je navigeren via het inhoudsoverzicht.

Verder in deze release:

[Introductie](#)

[Opmerkelijk](#)

[Verder in deze release](#)

[Lightbox](#)

[Activatie en gebruik](#)

[Opgelet:](#)

[MailChimp Paddlet: eerste versie](#)

[Eerst en vooral: maak een account aan op MailChimp](#)

[MailChimp Paddlet instellen](#)

[Plaats het formulier op je website](#)

[Back-end responsive](#)

[Link naar leidinggevende op Contactpersonenfiche](#)

Lightbox

Foto's kunnen je website een pak aantrekkelijker maken. Op een kañooh website kan je afbeeldingen in tekst of in een pane toevoegen. Met de introductie van de Lightbox heeft de bezoeker de mogelijkheid om afbeeldingen in tekst uit te vergroten in een apart kader, zonder de pagina te verlaten, deze functionaliteit heet de Lightbox.

[Websites](#)[Hosting](#)[Domeinen](#)[Diensten](#)[Helpdesk](#)[Over kañooh](#)[Home](#) >

Voorbeeld Release notes 12 maart



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse porta efficitur hendrerit. Donec non mattis leo. Quisque et est fermentum, cursus felis vitae, porta purus. Integer bibendum sit amet dolor at convallis. Etiam sed arcu gravida, porta est et, efficitur purus. Sed pellentesque, nulla sed dictum tempus, est augue convallis nulla, eget ornare odio augue a ipsum. Praesent aliquet gravida enim a consequat. Nunc at maximus velit, ac faucibus risus. Fusce tempor iaculis dolor nec pretium.



Activatie en gebruik

Afbeeldingen die in een tekst met opmaak staan kunnen in een Lightbox venster worden weergegeven.

1. Ga in de back-end van een pagina naar "Pagina-inhoud en opties".
2. Klik met de rechtermuisknop op een ingevoegde foto om de eigenschappen van de afbeelding aan te passen.
3. Vink onderaan 'Use Lightbox' aan.

Dit kan zowel in een basispagina als in een Vrije tekst pane.

Met de Lightbox kan de bezoeker een afbeelding vergroten door er op te klikken. Het pop-up venster sluit je terug af met het kruisje of met de Esc-toets op het toetsenbord.





MailChimp Paddlet: eerste versie

Een website is de belangrijkste tool om met je publiek te communiceren. De bezoeker komt zich informeren over je aanbod en diensten, je organisatie, je contactgegevens en beschikbaarheid. Diezelfde bezoeker zal dit enkel doen als hij/zij iets zoekt, zelden krijgt een website van een organisatie spontaan

bezoek.

Met een nieuwsbrief heb je de mogelijkheid om je bezoekers actief te bereiken en hen op de hoogte te brengen van de laatste nieuwigheden en up-to-date informatie op je website. Niet onbelangrijk is de lijst abonnees die jouw nieuwsbrief zullen ontvangen.

In de eerste versie van de MailChimp Paddlet kan je een inschrijvingsformulier opzetten waarmee websitebezoekers zich voor jullie nieuwsbrief kunnen inschrijven. Deze Paddlet zal in de toekomst verder evolueren naar een totaaloplossing om nieuwsbrieven vanuit je website op te stellen en te verzenden.

Eerst en vooral: maak een account aan op MailChimp

Opgelet: Om de MailChimp Paddlet te gebruiken heb je een [MailChimp account](#) nodig. Maak deze aan op [MailChimp.com](#).

Eens je bent aangemeld bij MailChimp, kan je daar lijsten aanmaken. Verstuurt jouw organisatie enkel algemene nieuwsbrieven, of heb je een specifiek publiek waar je bijvoorbeeld uitnodigingen voor culturele activiteiten naar verzendt?

Via de eerste versie van de Paddlet kan je verschillende inschrijfformulieren in panes plaatsen, waarvan de resultaten in MailChimp lijsten terecht komen. Je kan per lijst verschillende formulieren aanmaken.

The screenshot shows the MailChimp sign-up interface. At the top is the MailChimp logo. Below it, the heading 'Get started with a Free Account' is followed by the text 'Sign up in 30 seconds. No credit card required.' and a link 'Already have a MailChimp account? [Log in here.](#)'. The form contains three input fields: 'Email', 'Username' (with 'kanooh' entered), and 'Password' (with masked characters and a 'Show' button). A green confirmation message states 'Your password is secure and you are good to go!'. Below this is a 'Create My Account' button. At the bottom, a small disclaimer reads 'By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy](#) & [Terms of Use.](#)' and the MailChimp logo is displayed at the very bottom.

MailChimp Paddlet instellen

- Ga in de back-end van je website naar de Paddle Store en klik op 'Beschikbare Paddlets'. Installeer de MailChimp Paddlet, die je na installatie kan terugvinden bij 'Geïnstalleerde Paddlets'.
- Om van start te gaan moet je kañoo website eerst toegang krijgen tot je MailChimp profiel. Dit doe je door de juiste API Key in te vullen. Deze kan je na aanmaak van je MailChimp account terugvinden via: <http://admin.mailchimp.com/account/api>. Of klik in MailChimp rechts bovenaan op 'Profile' > 'Extras' > 'API Keys'.
- Vervolgens kan je beginnen met het aanmaken van inschrijfformulieren die je nadien in een pane op je website kan plaatsen. Klik op '+ Inschrijfformulier' en vul de nodige gegevens in.
- In deze stap geef je het formulier een titel en kan je kiezen aan welke lijst de ingevulde gegevens worden toegevoegd. De instellingen onderaan, kiezen voor een welkomstbericht of de inschrijving via mail bevestigen, moeten ook via MailChimp verder geconfigureerd worden.

Plaats het formulier op je website

- Je kan het inschrijfformulier op een of meerdere pagina's als pane op je website plaatsen. Ga naar de back-end van een pagina en klik op 'Pagina regio's' om een pane toe te voegen.
- Voeg een MailChimp pane toe in een geschikte regio. Selecteer het formulier dat je aanmaakte in de Paddle Store.
- Je kan dit plaatsen op alle paginatypes.

Voorbeeld van een inschrijfformulier in een

Voorbeeld Release notes 12 maart



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse porta efficitur hendrerit. Donec non mattis leo. Quisque et est fermentum, cursus felis vitae, porta purus. Integer bibendum sit amet dolor at convallis. Etiam sed arcu gravida, porta est et, efficitur purus. Sed pellentesque, nulla sed dictum tempus, est augue convallis nulla, eget ornare odio augue a ipsum. Praesent aliquet gravida enim a consequat. Nunc at maximus velit, ac faucibus risus. Fusce tempor iaculis dolor nec pretium.

Ontvang de nieuwsbrief

Email Address *

First Name

Last Name

OPSLAAN

regio

Back-end responsive

Een kañooh website is aangenaam om naar te surfen, ongeacht de schermgrootte of het type toestel van de websitebezoeker. Teksten blijven leesbaar, afbeeldingen proper uitgelijnd, ... De voorbije weken is ook hard gewerkt aan het responsive gedrag van de back-end van de website.

Vanaf deze release is de back-end van een kañooh website gedeeltelijk responsive. Tot een schermgrootte van 800 pixels blijven de menubalk en het dashboard in de back-end erg duidelijk en bruikbaar.

Link naar leidinggevende op Contactpersonenfiche

Met het paginatype 'Contactpersoon' creëer je een overzicht met gegevens van een persoon. Vanaf deze release kan de zoeker op de naam van de leidinggevende doorklikken om zijn/haar fiche te bekijken.

Je kan de Contactpersonenfiche in een regiostructuur op basis- en landingspagina's plaatsen zodat de bezoeker direct de juiste persoon kan contacteren. [Meer informatie over de Contactpersonenfiche kan je terugvinden in de release van 17 juli 2014.](#)

Voor kañooh staan performantie en kwaliteit voorop. Alle tickets in deze release zijn onderworpen aan onze uitgebreide testprocedures en hebben de verschillende stadia succesvol doorlopen.

[Hier kan je terecht voor een uitgebreide beschrijving van onze testingprocedures.](#) Heb je vragen of wens je meer informatie? Stuur een mailtje naar helpmij@kanooh.be.